

学校关于做好河南省社科联 2025 年度调研课题申报及 2024 年度结项准备工作的通知

各学院：

接河南省社会科学界联合会通知，2025 年度河南省社科联调研课题申报工作已经启动，同时 2024 年度河南省社科联调研课题结项工作也将开展。为做好我校课题申报和结项工作，通知如下：

一、 2025 年度河南省社科联调研课题申报工作

（一）申报方式及时间

本年度课题实行网上申报。申报人登录“中原人文社科网”的“河南省社科联调研课题管理信息系统”（<http://222.143.64.226/dykt/system.login>）进行填报。请于 2025 年 5 月 15 日 12：00 前完成线上申报。

（二）材料提交

请各院于 2025 年 5 月 15 日 12：00 前将加盖学院公章的《2025 年度河南省社科联调研课题申报汇总表》以及电子版申报书送至教务科，（电子版申报书命名为“学院+申报人姓名+课题名称”）。

（三）申报限额

根据文件，我校限额申报 30 项。学校将按照公平、公正、择优的原则择优推荐。

（四）请认真阅读《河南省社科联 2025 年度调研课题指南》和《申报表》中的填表须知，按要求申报。

二、 2024 年度河南省社科联调研课题结项准备工作

2024 年度河南省社科联调研课题的结项报告提交时间为 2025 年 7 月 25 日至 7 月 31 日，请 2024 年度立项课题主持人提前做好结项准备。

请各学院传达至相关教师，积极组织和鼓励符合条件的教师申报 2025 年度社科联调研课题，并督促 2024 年度立项课题主持人做好结项准备。

附件《关于组织申报河南省社科联 2025 年度调研课题的通知》

周口文理职业学院教务科

2025 年 5 月 9 日



河南省社会科学界联合会文件

豫社科联字〔2025〕3号



关于组织申报 河南省社科联 2025 年度调研课题的 通 知

各省级学会，各省辖市社科联、高校社科联，各人文社科重点研究基地，各高等院校、党校，各有关单位：

《河南省社科联 2025 年度调研课题指南》（以下简称《指南》）在广泛征集、认真筛选的基础上，已制定完毕，现印发你们。为做好 2025 年度课题申报和 2024 年度课题结项工作，特将有关事项通知如下：

1. 2025 年度调研课题申报和评审工作坚持以习近平新

时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实省委十一届八次全会暨省委经济工作会议部署，聚焦“四高四争先”，围绕党的理论创新、我省经济社会发展重大需求和重大战略实施等重点热点难点问题，着力开展前瞻性、全局性、战略性研究，大力推动实践基础上的理论创新，力争推出有理论说服力、有实践指导意义、有决策参考价值的精品力作，为服务省委省政府科学决策、谱写中国式现代化河南篇章提供切实有效的智力支持。

2. 为进一步提高课题申报质量，2025 年度调研课题采取限项申报。“双一流”高校申报数不超过 140 项，省特色骨干大学建设高校、省特色骨干学科建设高校、高校社科联申报数不超过 110 项，其他本科高校、省委党校、省社科院申报数不超过 60 项，高职高专学校申报数不超过 30 项，各市（县、区）党校申报数不超过 10 项，省级学会、省辖市社科联、人文社科重点研究基地和其他单位申报数不超过 5 项。

3. 2025 年度调研课题实行网络申报。申报人需登录中原人文社科网“河南省社科联调研课题管理信息系统”（<http://222.143.64.226/dykt/system.login>），通过申报系统上传申报表（不需提交纸质材料）。课题申报系统于 2025 年 5 月 6 日 8 时至 5 月 16 日 8 时开放，逾期系统自动关闭，不再受理申报。

4. 2024 年度调研课题结项报告提交时间为 2025 年 7 月

25日8时至7月31日17时，各课题主持人需登录“河南省社科联调研课题管理信息系统”，按照提示提交结项报告，逾期不再受理（不需提交纸质材料）。

各单位科研管理部门应广泛宣传《指南》内容和要求，加强申报工作组织和管理，对申报表和结项报告等材料严格把关，签署审核意见，承担信誉保证。

附件：1. 河南省社科联 2025 年度调研课题指南

2. 河南省社科联 2025 年度调研课题申报表

河南省社会科学界联合会



附件 1

河南省社科联 2025 年度调研课题指南

河南省社会科学界联合会

2025 年 3 月

说 明

一、《河南省社科联 2025 年度调研课题指南》（以下简称《指南》），坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实省委十一届八次全会暨省委经济工作会议部署，聚焦“四高四争先”，围绕党的理论创新、我省经济社会发展重大需求和重大战略实施等重点热点难点问题，着力开展前瞻性、全局性、战略性研究，大力推动实践基础上的理论创新，力争推出有理论说服力、有实践指导意义、有决策参考价值的精品力作，为服务省委省政府科学决策、谱写中国式现代化河南篇章提供切实有效的智力支持。

二、课题指南中的选题可按原题申报，也可在指南选题方向下结合自己的研究专长自拟题目，题目拟定要科学、严谨、规范、简明；**不接受自选方向课题。**

三、课题申报流程。2025 年度省社科联调研课题实行网络申报。申报人需登录中原人文社科网“河南省社科联调研课题管理信息系统”（<http://222.143.64.226/dykt/system.login>），通过申报系统上传申报表。课题申报系统于 2025 年 5 月 6 日 8 时至 5 月 16 日 8 时开放，逾期系统自动关闭，不再受理。有关申报系统流程及技术问题请咨询 0371—60303090，电子信箱 hnzghn@qq.com。

四、课题验收。**申报课题获准立项后，课题主持人、成员不得更换。**主持人应按照《立项通知书》要求，在规定时间内完成课题调研与报告撰写任务，按照时间要求将课题报告提交至“河南省社科联调研课题管理系统”。经专家组评审后，对验收合格的课题成果，向课题组成员颁发结项证书。

联系地址：郑州市丰产路 23 号省社科联学会处 邮 编：450002

电子信箱：hnsk1keti@163.com 电 话：0371—63936061

河南省社科联 2025 年度调研课题指南

参考选题（216 项）

马列·科社

1. 习近平新时代中国特色社会主义思想体系化学理化研究阐释(可分领域研究)
2. 习近平文化思想的理论创新与精神实质研究
3. 习近平文化思想的“体用关系”与实践价值研究
4. “两个结合”与马克思主义中国化时代化研究
5. 推进新时代马克思主义理论研究和建设工程高质量发展研究
6. 习近平总书记关于河南工作重要论述的理论研究（整体性阐释、分领域论述均可）
7. 习近平新时代中国特色社会主义思想的河南实践研究
8. 习近平经济思想的河南实践研究
9. 习近平法治思想的河南实践研究
10. 习近平生态文明思想的河南实践研究
11. 习近平文化思想的河南实践研究
12. 铸牢中华民族共同体意识的实践研究
13. 中国式现代化建设的河南实践与成效评估研究
14. 党的创新理论宣传普及通俗化大众化研究
15. 推动河南宣传思想文化工作高质量发展研究
16. 新时代河南文化体制改革的成就与经验研究

17.河南优秀传统文化资源与社会主义核心价值观融合路径研究

党史·党建

18.习近平总书记关于党的建设的重要思想的原创性贡献研究

19.习近平总书记关于党的自我革命的重要思想的思维方法研究

20.中国共产党推进中华民族共同体建设的理论与实践研究

21.中国共产党推进“两个结合”的历程与经验研究

22.以纪律建设深入推进党的自我革命实践研究

23.以自我革命破解大党独有难题的实践路径研究

24.以党的自我革命引领社会革命的演进与历史经验研究

25.坚持用改革精神和严的标准管党治党的理论创新研究

26.坚持党性党风党纪一起抓的实践路径研究

27.全面从严治党与激励干部担当作为契合发展研究

28.新时代坚持和巩固党的文化领导权的重要着力点研究

29.河南加强新兴领域党建工作的路径研究

30.河南党建引领基层高效能治理机制创新研究

31.河南提高党员队伍建设质量研究

32.新时代增强农村基层党组织政治功能和组织功能研究

33.关于加强基层干部队伍建设研究

哲学

34.习近平新时代中国特色社会主义思想的哲学研究

- 35.习近平文化思想的哲学阐释
- 36.习近平文化思想对中华文化主体性建构的原创性贡献研究
- 37.“两个结合”巩固文化主体性的实现路径研究
- 38.“第二个结合”的方法论创新研究
- 39.中国特色哲学社会科学评价体系建设研究
- 40.推进新时代哲学社会科学创新工程高质量实施研究
- 41.中国哲学社会科学自主知识体系构建研究
- 42.以人类命运共同体理念塑造人类文明新形态的哲学阐释
- 43.中华文明特质与形态的哲学基础研究
- 44.中华传统哲学标识性概念的当下激活与重释研究
- 45.人工智能在哲学领域的应用与挑战

政治学

- 46.习近平总书记关于坚持好、发展好、完善好中国新型政党制度的重要论述研究
- 47.中国新型政党制度的内涵要义、生成逻辑、内在结构、运行机制和价值功能研究
- 48.中国式现代化进程中党的政治领导力建设研究
- 49.坚持以制度建设为主线推进全面深化改革的实施路径研究
- 50.我省民主党派成员思想态势与思想政治工作机制研究
- 51.一体推进“三不腐”系统施治净化政治生态的河南实践研究
- 52.地方政府数字化转型的实践路径研究

- 53.“网红城市”的社会风险及其治理研究
- 54.提高基层治理社会化、法治化、智能化、专业化水平研究
- 55.人口流失县城的治理困难及其策略研究
- 56.基层负担生成与基层减负路径研究
- 57.提升基层人大践行全过程人民民主治理效能研究
- 58.引导新就业群体参与基层社会治理研究
- 59.河南数字乡村“智慧治理”的实践模式与优化路径研究

法学

- 60.习近平法治思想对中国特色社会主义法治理论的创新研究
- 61.努力建设更高水平的法治中国、法治河南研究
- 62.中国法学自主知识体系构建研究
- 63.《民法典》实施中的重大理论和前沿问题研究
- 64.新兴互联网金融犯罪的刑法规制研究
- 65.数字时代算法消费者权益保护研究
- 66.生成式人工智能的法律风险与治理研究
- 67.新科技革命背景下知识产权理论与法治创新研究
- 68.数字化转型背景下网络空间数据主权的法律治理研究
- 69.医改背景下医师职业权益的法治保障体系构建
- 70.加强新就业群体权益法治保障研究
- 71.区域法治协同推进黄河流域生态保护和高质量发展研究
- 72.基层治理法治化的河南模式与实践研究

社会学·管理学

- 73.人工智能时代结构性失业的风险演化与治理研究
- 74.数智时代青年群体新就业形态的结构变迁研究
- 75.“内卷”状态下青年群体心理健康问题及干预研究
- 76.青少年短视频成瘾发展机制及干预研究
- 77.Z世代青年婚姻意愿的传承与变化研究
- 78.河南省青年创业发展现状和政策支持研究
- 79.河南完善新就业形态人员社会保障制度研究
- 80.河南建立健全多层次多支柱养老保险体系研究
- 81.河南支持发展公益慈善事业的体制机制研究
- 82.基于大数据的河南省社会救助对象精准识别与动态管理研究
- 83.数智化背景下河南医疗卫生监管体系研究
- 84.新时代“枫桥经验”视域下河南基层社会治理创新研究
- 85.宜居宜业和美乡村建设中“居业共同体”的实现机制研究
- 86.河南省生态环境多元主体协同治理研究
- 87.河南省土地利用时空演变及趋势预测研究
- 88.黄河流域生态保护和高质量发展的跨区域协同治理机制研究
- 89.河南省沿黄地区生态规划与保护调查研究
- 90.推进共同富裕进程中河南公共服务均等化的实现路径研究

教育学

- 91.以习近平文化思想引领高校思政课改革创新研究

- 92.中国教育学自主知识体系与高等教育学科建设研究
- 93.新时代大学生思想政治教育的热点难点问题研究
- 94.中原文化、红色文化融入高校思想政治教育的路径研究
- 95.短视频对高校大学生思想政治教育的影响及对策研究
- 96.人工智能重塑教育格局的机遇、挑战与展望
- 97.人工智能背景下大学生心理健康教育的创新发展研究
- 98.“教联体”视角下中小学心理健康教育的家校社协同研究
- 99.新高考改革、评价制度对素质教育的影响研究
- 100.河南省人口变动趋势对教育资源配置的影响研究
- 101.河南省托幼一体化师资队伍的现状、问题与策略研究
- 102.河南教育科技人才一体化发展的提升路径研究
- 103.河南高校专业设置与经济社会需求匹配度调研分析
- 104.新质生产力驱动下应用型高校课程体系重构与优化研究
- 105.河南省职业教育人才培养模式优化研究
- 106.河南省终身教育体系构建的现状与发展研究
- 107.企业产教融合校企合作服务需求调研
- 108.河南高校毕业生就业现状调研及对策分析
- 109.乡村振兴背景下乡村教育高质量发展的策略研究

文学·语言学

- 110.“文明冲突论”与世界文学共同体关系研究
- 111.学科交叉背景下比较文学学科建设挑战及实现路径研究

- 112.新时代文学的河南经验与河南形象研究
- 113.新时期以来河南作家的地域书写研究
- 114.河南文学经典的再发现与新阐释研究
- 115.经典文学作品影视化的路径探析
- 116.人工智能时代语言学的挑战与机遇研究
- 117.中国网络流行语演化的规律与转向研究
- 118.中国视听作品中的东方美学研究
- 119.基于观众体验的河南省博物馆教育功能优化研究

新闻传播学·图书馆学

- 120.中华文明标识体系的建构及跨文化传播研究
- 121.数字视听技术赋能中华优秀传统文化国际传播研究
- 122.中国新型政党制度的国际话语权构建和提升研究
- 123.铸牢中华民族共同体意识的多元融合宣传矩阵研究
- 124.新时代中国电影的国家形象建构与国际传播研究
- 125.网络舆论热点的形成、传播机制和引导策略研究
- 126.全媒体时代公共议题传播治理创新研究
- 127.中原特色文化的国际传播路径研究
- 128.短视频助力河南文旅融合发展研究
- 129.多元活化视域下数字民俗文化传播路径研究
- 130.数智时代新闻传播人才培养研究
- 131.数智时代中原典籍活化与利用研究

- 132.AIGC 参与新闻生产的伦理挑战及应对研究
- 133.图书馆空间再造与拓展研究
- 134.图书馆资源共享机制创新与公共服务效能提升研究
- 135.DeepSeek 在图书馆的应用场景构架研究

经济学

- 136.“四高四争先”的内在逻辑与实施路径研究
- 137.河南推动高质量发展的重点、难点研究
- 138.河南扩大高水平开放的重点、难点研究
- 139.河南创造高品质生活的重点、难点研究
- 140.河南实施高效能治理的重点、难点研究
- 141.河南建设全国统一大市场循环枢纽和国内国际市场双循环支点研究
- 142.双循环驱动下河南建设内陆开放型经济新体制研究
- 143.河南建设高质量的现代化产业体系研究
- 144.河南以“四链同构”打造先进制造业集群研究
- 145.河南省在中部地区崛起战略中的产业协同发展研究
- 146.河南产业链供应链韧性和安全水平的提升机制与路径研究
- 147.河南推进科技创新与产业创新深度融合研究
- 148.河南建设国家创新高地和重要人才中心研究
- 149.中原农谷与国家现代农业科技创新高地建设研究
- 150.河南省人工智能发展高地建设研究

- 151.河南省算力设施建设模式与路径研究
- 152.河南推动首发经济发展的实践路径研究
- 153.河南推动银发经济发展的实践路径研究
- 154.河南推动低空经济发展的实践路径研究
- 155.河南推动枢纽偏好型产业集群实践研究
- 156.河南省智慧物流发展水平测度及提升路径研究
- 157.以进一步全面深化改革激发河南创业创新创造活力研究
- 158.推动河南民营经济健康发展、高质量发展研究
- 159.河南省优化营商环境促进民营经济高质量发展研究
- 160.河南新产业新业态项目投资包容审慎机制建设研究
- 161.河南促进中小企业专精特新发展研究
- 162.河南自由贸易试验区高质量发展的机制与对策研究
- 163.河南产业园区管理体制机制改革研究
- 164.河南有效扩大内需的着力点及对策研究
- 165.河南地方政府债务成因及其风险防控问题研究
- 166.河南金融服务实体经济效能提升路径研究
- 167.河南生态安全体系构建及人与自然和谐共生路径创新研究
- 168.河南省绿色低碳产业发展研究
- 169.河南推动产业生态化与生态产业化发展研究
- 170.河南中医药产业高质量发展研究
- 171.河南在城乡融合发展中推进乡村全面振兴的实施路径研究
- 172.做大做强特色产业推动河南县域经济高质量发展研究

- 173.河南学习运用“千万工程”经验促进农文旅融合发展研究
- 174.河南省新型农村集体经济发展研究
- 175.推动集聚发展集群发展提升河南农业综合效益和竞争力研究
- 176.河南省优势特色农业全产业链发展路径研究
- 177.人工智能赋能河南省智慧农业发展实践路径研究
- 178.电商助力乡村振兴的实践探索与路径研究
- 179.河南省地理标志农产品开发利用创新路径研究
- 180.南水北调后续工程高质量发展研究
- 181.推进河南内河航运高质量发展研究
- 182.建设豫北跨区域协同发展示范区的实施路径研究
- 183.打造鲁豫毗邻地区合作市域样板的路径与对策研究
- 184.推进“郑许一体化”发展的路径与对策研究
- 185.加快推动郑州国家中心城市高水平建设研究
- 186.中原城市群与洛阳副中心城市建设研究
- 187.南阳省域副中心城市建设研究
- 188.打造商丘对外开放桥头堡、枢纽经济新高地研究

河南兴文化工程专项研究

- 189.五千多年中华文明史的演进、分期及特质研究
- 190.夏商周族群融合演进及华夏民族形成研究
- 191.贾湖文化和文明探源研究
- 192.伏羲文化与伏羲学研究

- 193.炎黄文化与炎黄学研究
- 194.河洛文化与河洛学研究
- 195.殷商文化与殷商学研究
- 196.牧野文化的起源、发展及变迁研究
- 197.打造殷墟甲骨文中华文化新地标研究
- 198.建设仰韶文化新高地研究
- 199.河南《诗经》文化资源系统挖掘与开发利用研究
- 200.冯友兰新理学研究
- 201.新时代黄河学研究
- 202.黄河文化“根”与“魂”的河南体现研究
- 203.大运河文化核心遗产梳理、保护及开发对策研究
- 204.中原学的理论基础、基本范畴与学科体系研究（可分专题分领域，如中原经济学、中原伦理学等）
- 205.中原学与世界中国学、世界古典学研究
- 206.中原红色文化、红色精神（焦裕禄精神、红旗渠精神、大别山精神等）的传承弘扬研究
- 207.提升“行走河南·读懂中国”品牌影响力研究
- 208.河南省实施重大文化产业项目的路径研究
- 209.河南文旅产业赋能城市更新研究
- 210.河南省重点文化旅游产业链群研究
- 211.数智化背景下河南文旅深度融合发展体制机制研究
- 212.河南创新文旅新业态、构建多元消费场景研究

- 213. “双减”政策背景下研学旅行的教育价值研究
- 214.河南省入境旅游发展现状、瓶颈制约与政策支持研究
- 215.河洛文化生态保护区建设研究
- 216.河南省博物馆文创产品开发的文化融合与市场拓展研究

附件 2

编号	
----	--

河南省社科联 2025 年度调研课题 申 报 表

课 题 名 称_____

课 题 主 持 人_____

主持人所在单位_____

通 讯 地 址_____

填 表 日 期_____

河南省社会科学界联合会

2025 年 3 月

填 表 须 知

一、申报省社科联调研课题,要体现鲜明的问题导向和创新意识。本表所填各项内容语言应规范,所有引文、资料、数据应注明出处。

二、每项课题主持人限一名;课题主持人应具有独立开展研究和组织开展研究的能力,能够承担实质性研究工作;具有中级以上职称。课题组成员不得超过五名(含主持人)。申报者限主持申报一项,可另参与一项。

三、凡未能按期完成上年度立项课题的申报人,不得主持申报本年度课题。

四、本申报表封面“编号”系指课题《指南》中的选题序号,由申报者对应填写。确定编号的方法为:《指南》中选题,原则上原题申报,填写相应编号;也可在《指南》选题方向下自拟题目,填写相应编号。

五、此表格只需网上填写,不再提交纸质材料。

六、河南省社科联学会处负责课题立项的组织工作。

联系地址:河南省郑州市丰产路 23 号 邮编:450002

电话:0371—63936061

网址:中原人文社科网(<http://www.hnskl.org>)

一、简况

课题名称											
主持人姓名			性别		民族		出生日期	年 月			
职 务			职 称				研究专长				
最后学历					最后学位						
工作单位							电话				
通讯地址							邮编				
课 题 组 成 员	姓名	性别	出生年月		职 称		工 作 单 位				

二、课题设计论证

1. **选题：**本课题研究现状述评、选题意义。2. **内容：**本课题研究的主要思路、框架设计（本部分应作重点阐述）。3. **价值：**本课题创新程度、应用价值。4. **研究基础：**课题主持人和成员已有相关成果，主要参考文献。（请分4部分逐项填写，不超过3000字）

三、有关方面意见

[illegible]

河南省社会科学界联合会办公室

2025 年 3 月 20 日印发

